

**RESUMEN TEMA Nº 10**  
**Educación Ambiental Informal**

**GRUPO Nº 18**

(componentes  
por orden alfabético)

**INSTRUCCIONES**

- *Enviar el resumen al c.e. del profesor ([fperales@ugr.es](mailto:fperales@ugr.es)), denominando el archivo con el número del grupo (p.ej., "G12") e irá en una versión de word anterior a 2007. Todos los resúmenes se incluirán en una carpeta del Tablón de Docencia.*
- *Incluir el texto del resumen sólo en los recuadros reservados para ello, que representan el espacio máximo que deberá ocupar dicho resumen.*
- *Utilizar letra tipo "Times New Roman 11".*
- *El texto irá con un interlineado sencillo, excepto entre párrafos, donde se dejará espacio doble.*
- *El texto llevará una justificación completa y sin sangría.*
- *Los apartados en que se subdivida el resumen irán en mayúsculas.*
- *Se permite el uso de negrita, cursiva o subrayado.*

Los Conocimientos básicos adquiridos se pueden dividir en varios contextos:

- En el contexto familiar hay una escasa concienciación medioambiental a la hora de educar a sus hijos y muy poca información i/o documentación. No sabemos rehusar residuos ya utilizados. Se piensa en el impacto ambiental de forma individual y no global, por lo que se resta importancia a nuestros actos. También es notable una cierta indiferencia hacia las conductas que afectan al medio ambiente cuando lo realiza otra persona. Los conocimientos adquiridos solo tocan ciertas áreas de la Educación ambiental, como puede ser una educación cívica o para vivir en sociedad, como mantener limpia la calle, sin tirar papeles, que hay que reciclar, el papel, el vidrio y los materiales orgánicos en diferentes contenedores...
- Social: Información medioambiental que recogemos procede de los medios de comunicación:
  - . Visuales: La información es más variada e impactante, se puede ver mucho mejor e impactar en nuestra mente el daño que podemos causar al medio ambiente y hacerlo de una manera global. Nos ofrecen alternativas y podemos ver explícitamente las ventajas e inconvenientes de nuestro comportamiento hacia el medio ambiente. En cuanto a los medios visuales no formales como puede ser la publicidad de la calle, los grafitis ayudan a que sea cotidiana y accesible la información a la vez que puede ser motivador y atraer a otras personas.
  - . Audio: Los programas dedicados a informar y concienciar a la población de temas como el consumo responsable, la reutilización de residuos, la contaminación acústica, espacios protegidos, las energías renovables ... gracias a las entrevistas y debates con expertos en Educación Medioambiental.

. Audiovisuales: Tienen más campañas publicitarias, y llevan un seguimiento exhaustivo de los problemas cotidianos relacionados con el Medio Ambiente, el problema suele ser que no suelen ser fieles a la realidad medioambiental, en general son catastrofistas y no nos enseñan muchas alternativas.

Nuestra propuesta de soluciones son la implicación de las instituciones en colaboración con la administración educativa para promover alternativas como el acercamiento al medio ambiente por medio de las excursiones, para que la gente este en contacto con la flora y la fauna de su pueblo, provincia o comunidad autónoma con el fin de conocer y mantener el interés sobre la conservación de especies. Ofrecer un turismo informativo y alternativo. Que se ofrezcan a los centros educativos talleres para la reutilización de productos que ya hemos utilizado y que en principio seguro que acaba en la basura, sobre el consumo responsable, que se propongan días festivos como el día del árbol, o aprovechar los que ya hay para coordinarlo con proyectos ambientales como puede ser que en el día del libro se promueva la utilización de papel reciclado... Por otra parte se podría destinar más recursos económicos a la conservación de espacios verdes y mayor información de donde se encuentran. Facilitar el uso del transporte limpio, como el uso de la bicicleta, esta medida ya ha sido adoptada en otras provincias como Sevilla, Las Palmas... y acogida por un gran número de personas.

Tal vez las noticias sean veraces, concisas, comprensibles, e inculquen una idea de acción y el despertar de ciertas actitudes positivas hacia el medio, uno de los objetivos prioritarios de la Educación Ambiental, pero el ciudadano desconoce cómo llevar a cabo esta acción o no está capacitado para seleccionar y valorar correctamente los datos fugaces y simplificados de la información audiovisual o el lenguaje impreso. No se genera educación. Para que los medios de comunicación sean vehículos adecuados para la Educación Ambiental es necesario que el receptor intervenga en el propio proceso comunicativo, que se convierta en actor y emisor del mensaje recibido. No basta con implantar una serie de programas educativos, ofrecer bellas imágenes o acomodar el lenguaje periodístico a esa población que enciende el televisor como escape a sus problemas cotidianos o busca en la prensa algo más que la noticia efímera captada por las cámaras o por las emisoras de radio. Es necesario una sincronización entre la noticia y el receptor de la misma, así como potenciar la participación ciudadana en los medios y desde los mismos.

